

۱۳۹۵/۰۷/۱۷

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آئینه مطبوعات



سپید

OCT 08 2016

شنبه ۱۷ مهر

اذان صبح ۴:۴۲ طلوع آفتاب ۶:۰۵ اذان ظهر ۱۱:۵۲ اذان مغرب ۱۷:۵۶

قیمت ارز مبادله ای (ریال)		
▼ ۱	۳۱۵۴۴	دلار
▲ ۶	۳۵۳۳۳	یورو
▼ ۸۹۸	۳۹۲۲۴	پوند
▲ ۱۶۵	۳۰۶۵۷	صدین
▼ ۱	۸۵۸۸	درهم امارات
▼ ۶۲	۳۲۲۷۶	فرانک

قیمت ارز (تومان)	
۳۵۹۳	دلار
۴۰۴۰	یورو
۴۵۳۸	پوند
۳۵۳۰	صدین
۹۸۱	درهم امارات
۱۱۹۸	لیبر ترکیه

قیمت طلا و سکه (تومان)	
۱۱۰۱۲۰	یک گرم طلای ۱۸ عیار
۱۰۹۰۰۰۰	تمام سکه (طرح جدید)
۱۰۸۵۰۰۰	تمام سکه (طرح قدیم)
۵۵۰۰۰۰	نیم سکه
۲۹۰۰۰۰	ربع سکه

فهرست



۲	روند قیمت گذاری بازی های رایانه ای تشریح شد	صد هشتاد
۳	کلاهبرداری تحت فروش اکانت بازی	چابک
۳	ناشران دیجیتال برای ثبت نام تا فردا فرصت دارند	خبرگزاری قرآن International Quran News Agency
۴	نمایشگاه GIST ترکیه، رسماً به همکاران نمایشگاه TGC پیوست	artna
۴	آخرین مهلت ارسال اثر به همایش ملی «سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی» اعلام شد	IBNA بنگاه کتاب ایران
۵	نمایشگاه GIST ترکیه، رسماً به همکاران نمایشگاه TGC پیوست	خبرگزاری دانشگاه آزاد اسلامی Azad News Agency (AZNA)
۵	تصویب رشته «تولید بازی های رایانه ای» در مقطع کارشناسی ارشد	مخبر
۶	وب سایت جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد	خبرگزاری برنا
۷	نمایشگاه GIST ترکیه، رسماً به همکاران نمایشگاه TGC پیوست	سبک خبری ایرنا
۷	وب سایت جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد	مرکز مجسمه
۸	وب سایت جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد	تبرستان غیر کزازی تخصصی حوزه دین
۸	وب سایت جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد	اقتصاد سازمان آموزش عالی www.aee.gov.ir
۹	وب سایت جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد	سپنا citna

تعداد محتوا : ۱۳



روزنامه

۱

پایگاه خبری

۶

خبرگزاری

۶



روند قیمت‌گذاری بازی‌های رایانه‌ای تشریح شد



قیمت‌گذاری، روندی است که در بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای احصا و تعیین قیمت تمام‌شده تولید بازی رایانه‌ای انجام می‌شود. به گزارش مهر، هادی جعفری منفرد، معاون حمایت بنیاد ملی بازی‌های

رایانه‌ای درباره روند شورای قیمت‌گذاری خطاب به بازی‌سازان توضیح داد: متقاضیان محترم شورای قیمت‌گذاری در نظر داشته باشند که جلسه شورای قیمت‌گذاری به طور ماهانه و در انتهای هر ماه تشکیل می‌شود از این‌رو بازی‌سازان محترم تا بیست‌وپنجم هر ماه فرصت دارند مدارک خود را ارسال کنند. وی افزود: از آنجا که بررسی در نخستین فرصت شورای قیمت‌گذاری خواهد بود تنها پروژه‌هایی می‌توانند به فهرست متقاضیان بررسی شورا راه یابند که تا پایان ساعت کاری روز بیست‌وپنجم آن ماه تمام مستندات اولیه خود را به انضمام نامه رسمی قیمت‌گذاری ارسال کرده باشند در غیراین صورت بررسی آن بازی به جلسه بعدی شورا موکول خواهد شد. این مستندات شامل این موارد است: ۱- فیلم ۵ دقیقه‌ای از گیم پلی/ ۲- شرح خدمات انجام شده به همراه تخمین هزینه/ ۳- نسخه نهایی و قابل بازی (گفتنی است پروژه‌هایی وارد شورای قیمت‌گذاری خواهند شد که به درستی قابل اجرا باشند) پس از دریافت این مستندات، تقاضا در نوبت بررسی قرار می‌گیرد و پس از تنظیم جلسه، تولیدکننده باید این موارد تکمیلی را برای جلسه حضوری به همراه داشته باشد: فیلم کامل گیم پلی از نقطه شروع تا پایان بازی (شامل منوها و...)، کانسپت‌های هنری بازی برای بررسی (که پس از جلسه قابل استرداد به تولیدکننده است)، فایل موسیقی ساخته شده برای بازی.



کلاهبرداری تحت فروش اکانت بازی (۹۵/۰۷/۱۵-۹۵/۰۸-۹۵/۰۸)

رئیس پلیس فتا استان گلستان در مورد شیوه خرید و فروش اکانت بازی های رایانه ای، به کودکان و نوجوانان هشدار داد.

به گزارش تابناک یزد، رئیس پلیس فتا استان گلستان در مورد شیوه خرید و فروش اکانت بازی های رایانه ای، به کودکان و نوجوانان هشدار داد. سرهنگ حبیب الله رجیلی با اشاره به اینکه امروزه خرید و فروش اکانت بازی های رایانه ای در دنیای مجازی با استقبال زیادی، مواجه شده و به امری عادی تبدیل شده است، گفت: برخی از کاربران با ایجاد اکانت کاربری و رساندن بازی به مرحله ای که برای کاربران جذابیت لازم را داشته باشد، مبادرت به فروش اکانت کاربری خود می کنند.

به گفته وی در میان کاربران نیز، علاقمندان زیادی وجود دارد که حاضرند با خرید اکانت های مراحل بالاتر سریع تر به مرحله پایانی بازی برسند. رئیس پلیس فضای تبادل اطلاعات گلستان ادامه داد: به همین دلیل برخی افراد سودجو و فرصت طلب با انتشار موارد خلاف واقع و انجام تبلیغات فریبنده از خریداران اکانت های بازی ها که معمولاً کودکان و نوجوانان هستند، سوءاستفاده کرده و از آنان کلاهبرداری می کنند. سرهنگ رجیلی به خانواده ها توصیه کرد: نظارت کافی بر فعالیت های سایبری کودکان و نوجوانان خود اعمال کنند تا فرزندانشان در دام مجرمان سایبری گرفتار نشوند و نوجوانان باید مراقب افراد شیاد و کلاهبردار باشند.

وی در مورد اغفال کاربران اینترنت توسط هکرها به وسیله بازی های رایانه ای جملی نیز گفت: بعضی هکرها با انتشار نسخه های جعلی بازی که حاوی ویروس و بدافزار است بر روی اینترنت قصد آسیب رساندن به کاربرانی را دارند که برای دریافت این بازی ها پولی پرداخت نمی کنند و به صورت غیر مجاز این بازی ها را دانلود می کنند که این امر می تواند زمینه سرقت اطلاعات مهم کاربران را فراهم کند.

به گزارش ایستا، رئیس پلیس فتا فرماندهی انتظامی گلستان در پایان خاطرنشان کرد: شهروندان می توانند در صورت مواجه شدن با هرگونه مشکلی از طریق سایت پلیس فتا به آدرس Cyberpolice.ir سامانه پاسخگویی به فوریت های سایبری، بخش ارتباطات مردمی گزارش کنند.



ناشران دیجیتال برای ثبت نام تا فردا فرصت دارند (۹۵/۰۷/۱۵-۹۵/۰۸-۹۵/۰۸)

گروه فضای مجازی: ناشران دیجیتال تنها تا فردا شب ۱۷ مه ماه فرصت دارند تا برای ثبت نام در دهمین نمایشگاه رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام کنند.

به گزارش خبرگزاری بین المللی قرآن (ایکنا)، دهمین نمایشگاه ملی رسانه های دیجیتال تهران با هدف فراهم کردن محیطی مناسب به منظور ایجاد کسب و کار، همدمی و هم افزایی میان پدیدآورندگان آثار دیجیتالی و همچنین حمایت از تولیدکنندگان داخلی و عرضه آسان محصولات فرهنگی دیجیتالی برگزار می شود. ثبت نام از دوازدهم مه ماه آغاز شد و تا شش روز تا فردا شب ۱۷ مه ماه جاری فرصت دارند تا برای حضور در این نمایشگاه به سایت loginsaramad.ir مراجعه و نسبت به ثبت نام اقدام کنند.

این نمایشگاه در ۹ بخش برگزار می شود که می توان به نشر دیجیتال، پایگاه های اینترنتی، رسانه های همراه و هوشمند، فناوری و هنرهای دیجیتال، حضور شبکه ملی فرهنگ، خانواده و سبک زندگی دیجیتال، فرصت ها و تهدیدها و مسابقات بازی های رایانه ای اشاره کرد.

دهمین نمایشگاه رسانه های دیجیتال سوم تا هفتم آبان ماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۰ شب در مصلای امام خمینی (ره) برگزار خواهد شد. همچنین مرکز رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از فعالان رسانه های دیجیتال دعوت کرده است تا در صورت تمایل به برگزاری کارگاه ها و نشست های تخصصی در فضای اختصاصی مربوطه در «دهمین نمایشگاه رسانه های دیجیتال» اطلاعات و مشخصات دوره خود را که شامل عنوان دوره، نام برگزار کننده، نام استاد، رزومه (در صورت تمایل)، شماره تماس و توضیح مختصری از محتوای قابل ارائه است، حداکثر تا ۱۹ مهر به رایانامه saramad@farhangmail.ir ارسال کنند.



مهر داد آشتیانی مدیر پروژه نمایشگاه TGC خبر داد؛ نمایشگاه GIST ترکیه، رسماً به همکاران نمایشگاه TGC

پيوست ۹۵/۰۱/۲۵ - ۱۳۹۵

آرتنا:

مهر داد آشتیانی، مدیر پروژه نمایشگاه Tehran Game Convention به عنوان نخستین نمایشگاه بین‌المللی تجاری (B2B) بازی‌های رایانه‌ای در ایران از امضای تفاهم‌نامه رسمی با نمایشگاه GIST ترکیه خبر داد.

مهر داد آشتیانی درباره نحوه رسیدن به این تفاهم‌نامه توضیح داد: در ملاقاتی که با مدیران GIST در نمایشگاه گیمز کام آلمان داشتیم، موضوع همکاری متقابل فی‌مابین دو رویداد GIST و TGC مطرح شد و پس از انجام مذاکرات و پیگیری‌های متعدد در هفته‌های اخیر، این تفاهم‌نامه به امضا رسید. مدیر پروژه نمایشگاه TGC افزود: نمایشگاه GIST سال گذشته برای نخستین بار در شهر استانبول برگزار شد که علاوه بر ملاقات‌های تجاری، بخش بازدید عمومی نیز داشت و با توجه به جایگاه ویژه ترکیه و سهم بزرگی که از بازار بازی‌های رایانه‌ای در منطقه دارد، همکاری آن‌ها با نمایشگاه TGC اتفاقی مثبت است.

سرفصل‌های همکاری و وظایف GIST در این تفاهم‌نامه عبارت‌اند از:

درج لوگوی TGC در وب‌سایت GIST به عنوان همکار قرار گرفتن مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در لیست کمیته مشاوران نمایشگاه GIST ارسال خبرنامه‌های ایمیلی به لیست مخاطبان GIST به همراه کد تخفیف برای معرفی و تبلیغ نمایشگاه TGC ارائه دو کارت ورود ویژه رایگان برای شرکت‌های معرفی شده توسط بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای حضور در GIST ارائه غرفه رایگان برای توسعه‌دهندگان معرفی شده توسط بنیاد برای حضور در GIST

لازم به یادآوری است نمایشگاه Tehran Game Convention با همکاری مستقیم مجموعه گیم کانکشن فرانسه، به عنوان بزرگ‌ترین و مهم‌ترین برگزارکننده رویدادهای تجاری در صنعت بازی‌های رایانه‌ای؛ اردیبهشت ماه ۹۶ و در برج میلاد برگزار خواهد شد. هدف این نمایشگاه اتصال بازی‌سازان داخلی به فعالان و تأثیرین بین‌المللی این صنعت است تا روند جهانی شدن صنعت بازی‌های رایانه‌ای در کشور سرعت یابد.



آخرین مهلت ارسال اثر به همایش ملی «سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی» اعلام شد ۹۵/۰۱/۲۵ - ۱۳۹۵

علاقه‌مندان برای شرکت در همایش ملی «سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی» تا ساعت ۲۴ امشب برای ارسال متن کامل مقالات علمی، پژوهشی و تجربی خود مهلت دارند.

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) به نقل از روابط عمومی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال، ساعت ۲۴ امشب (۱۷ مهر ماه) آخرین مهلت ارسال متن کامل مقاله به همایش ملی «سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی» به نشانی Mliteracy.ir است.

هیأت علمی همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی از بین ۳۳۲ اثر ارسالی به دبیرخانه، ۲۵۶ چکیده را مورد تأیید قرار داده است. چکیده‌های ارسالی در قالب کتاب منتشر خواهد شد.

انتشار مقالات برتر در فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، جامعه و فضای مجازی و ماهنامه مدیریت ارتباطات از جمله امتیازات در نظر گرفته شده برای شرکت‌کنندگان در همایش ملی «سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی» است.

با توجه به اعلام آمادگی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان فناوری اطلاعات ایران و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای پیش‌بینی می‌شود جوایز این همایش افزایش پیدا کند. جزئیات این خبر پس از برگزاری جلسه شورای سیاست‌گذاری همایش یکشنبه (۱۸ مهر ماه) اعلام خواهد شد.

همایش ملی «سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی» (۱۲ آبان ماه) همزمان با روز «فرهنگ عمومی» در تهران برگزار می‌شود.



مهرداد آشتیانی، مدیر پروژه نمایشگاه TGC خبر داد: نمایشگاه GIST ترکیه، رسماً به همکاران نمایشگاه TGC پیوست (۱۳۹۴-۱۲/۰۷/۱۷)

مهرداد آشتیانی، مدیر پروژه نمایشگاه تهران گیم کانکشن به عنوان نخستین نمایشگاه بین المللی تجاری (B2B) بازی های رایانه ای در ایران از امضای تفاهم نامه رسمی با نمایشگاه GIST ترکیه خبر داد.

به گزارش گروه علم و فناوری آنا به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، مهرداد آشتیانی درباره نحوه رسیدن به این تفاهم نامه توضیح داد: «در ملاقاتی که با مدیران GIST در نمایشگاه گیمز کام آلمان داشتیم، موضوع همکاری متقابل فی مابین دو رویداد GIST و TGC مطرح شد و پس از انجام مذاکرات و پیگیری های متعدد در هفته های اخیر، این تفاهم نامه به امضا رسید». مدیر پروژه نمایشگاه TGC افزود: «نمایشگاه GIST سال گذشته برای نخستین بار در شهر استانبول برگزار شد که علاوه بر ملاقات های تجاری، بخش بازدید عمومی نیز داشت و با توجه به جایگاه ویژه ترکیه و سهم بزرگی که از بازار بازی های رایانه ای در منطقه دارد، همکاری آنها با نمایشگاه TGC اتفاقی مثبت است».

سرفصل های همکاری و وظایف GIST در این تفاهم نامه عبارتند از:

درج لوگوی TGC در وب سایت GIST به عنوان همکار قرار گرفتن مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در لیست کمیته مشاوران نمایشگاه GIST ارسال خبرنامه های ایمیلی به لیست مخاطبان GIST به همراه کد تخفیف برای معرفی و تبلیغ نمایشگاه TGC ارائه دو کارت ورود ویژه رایگان برای شرکت های معرفی شده توسط بنیاد ملی بازی های رایانه ای برای حضور در GIST ارائه غرفه رایگان برای توسعه دهندگان معرفی شده توسط بنیاد برای حضور در GIST لازم به یادآوری است نمایشگاه Tehran Game Convention با همکاری مستقیم مجموعه گیم کانکشن فرانسه، به عنوان بزرگ ترین و مهم ترین برگزارکننده رویداد های تجاری در صنعت بازی های رایانه ای، اردیبهشت ماه ۹۶ و در برج میلاد برگزار خواهد شد. هدف این نمایشگاه اتصال بازی سازان داخلی به فعالان و ناشرین بین المللی این صنعت است تا روند جهانی شدن صنعت بازی های رایانه ای در کشور سرعت یابد.



تصویب رشته «تولید بازی های رایانه ای» در مقطع کارشناسی ارشد (۱۳۹۴-۱۲/۰۷/۱۷)

فناوری اطلاعات بازی - برای نخستین بار در کشور، گرایش جدیدی به نام «تولید بازی های رایانه ای» ذیل رشته هنرهای رایانه ای تدوین و تصویب شد.

روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، هادی جعفری منقر، معاون حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای ضمن اعلام این خبر افزود: در سال ۱۳۹۳ برنامه بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد گروه هنر در رشته هنرهای رایانه ای در جلسه شماره ۸۵۸ شورای برنامه ریزی آموزش عالی به تصویب رسید. مطابق با این برنامه، گرایش جدیدی به نام «تولید بازی های رایانه ای» ذیل رشته هنرهای رایانه ای تدوین و تصویب شد.

دکتر محمدحسین رضوانی، رئیس دانشکده گیم بنیاد و دبیر اجرایی شورای سیاست گذاری بازی های رایانه ای اظهار داشت: دانشگاه هنر اسلامی تبریز به عنوان اولین دانشگاه در کشور از مهرماه سال ۹۵ در مقطع کارشناسی ارشد اقدام به پذیرش دانشجویان در رشته هنرهای رایانه ای با گرایش تولید بازی های رایانه ای کرده است.

وی افزود: این رشته پس از موفقیت این دانشگاه در برگزاری دوره کارشناسی چند رسانه ای و با توجه به نیاز مبرم کشور در زمینه تربیت نیروهای متخصص داخلی در زمینه تولید بازی های رایانه ای در دانشکده چندرسانه ای این دانشگاه ایجاد شده است. با توجه به نیاز کشور در زمینه تولید محتوای ایرانی-اسلامی، تولید بازی های رایانه ای بومی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. سرفصل رشته تولید بازی های رایانه ای توسط دانشگاه هنر اسلامی تهیه گردید و پس از اخذ نظرات کارشناسان بنیاد نهایتاً در سال ۱۳۹۳ مصوب شد. هدف این رشته، ایجاد بستری برای انتقال فرهنگ اسلامی-ایرانی و نیز تبادل دانش و تجربیات هنری با سایر کشورها خواهد بود.

دکتر یونس سخاوت، مدیر گروه دانشکده چند رسانه ای دانشگاه هنر تبریز در همین رابطه اظهار داشت: آموزش در رشته هنرهای رایانه ای با گرایش تولید بازی های رایانه ای به صورت پروژه محور بوده و نزدیک به ۶۰ درصد از دروس آن در قالب فعالیت های عملی و کارگاهی ارائه می شود.

سخاوت تشریح کرد: رشته تولید بازی های رایانه ای به صورت بین رشته ای میان رشته های کامپیوتر و هنر طراحی شده است. دانشکده چند رسانه ای دانشگاه هنر اسلامی تبریز با بهره گیری از اعضای هیات علمی متخصص رایانه ای و هنری در کنار هم و همچنین بهره گیری از آزمایشگاه های مجهز واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و جلوه های ویژه محیط مناسبی برای برگزاری رشته تولید بازی های رایانه ای فراهم کرده است.

وی در رابطه با مهارت هایی که در این رشته تدریس می شود گفت: طراحی فضای بازی، طراحی شخصیت، هوش مصنوعی بازی های رایانه ای، طراحی فنی و گرافیک رایانه ای و طراحی تجربه کاربری برای بازی های رایانه ای از جمله مهارت هایی است که دانشجویان در این رشته فرا می گیرند.

یونس سخاوت ظرفیت پذیرش دانشجویان در این رشته را ۱۳ نفر اعلام کرد و افزود: پیش بینی می شود با توجه به استقبال دانشجویان از این رشته، ظرفیت پذیرش افزایش پیدا کند. علاوه بر آن، این دانشگاه در نظر دارد ۱۳ نفر دانشجوی کارشناسی ارشد برای بهمن ۹۵ در رشته هنرهای رایانه ای با گرایش (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) طراحی شبیه ساز هوشمند پذیرش کند. تمرکز گرایش طراحی شبیه ساز هوشمند بر روی طراحی محیط های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده برای انواع شبیه سازی خواهد بود.

دکتر باقر بهرام شترین از دیگر مسئولان دانشگاه هنر تبریز در تکمیل توضیحات این رشته افزود: رویکرد اصلی رشته طراحی بازی های رایانه ای در این دانشگاه شامل طراحی تولید (Production Design) و طراحی عناصر دیداری (Visual Design) یک بازی رایانه ای است. این بخش مستلزم داشتن طیف گسترده ای از توانایی ها در زمینه هنرهای تجسمی و نمایشی شامل طراحی تخصصی، طراحی کانسپت، طراحی کاراکتر، طراحی فضا، کارگاه های زبان و بیان تصویر، تولید، کارگردانی و غیره می باشد که دانشجویان پذیرفته شده با کسب این توانایی می توانند در عرصه طراحی بازی های رایانه ای فعالیت نمایند. دانشجویان فارغ التحصیل این حوزه به کمک کارگردانان فنی قادر خواهند بود در عرصه تولید بازی های رایانه ای به ایفای نقش بپردازند.

۵۶۵۶



با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر کل جشنواره؛ وب سایت جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد

(۱۳۹۵-۹۳/۰۷/۱۷)

وب سایت جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران ساخت با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر کل جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد.

به گزارش خبرگزاری برنا، وب سایت جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران ساخت با حضور علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و پرویز کرمی دبیر کل جشنواره «ایران ساخت» و سیدمرتضی موسویان رئیس مرکز رسانه های دیجیتال رونمایی شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن رونمایی از وبسایت جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت»، با توجه به اهمیت موضوع تولید محتوای دیجیتال اظهار کرد: محتوای دیجیتال و تولید آن امروزه یکی از اولویت های جدی در حوزه فرهنگسازی، فناوری و کارآفرینی است و حمایت از فناوران حوزه تولید محتوا باعث افزایش ثروت ملی خواهد شد.

جنتی افزود: از موارد ضروری برای رسیدن به توفیقات بیشتر در این زمینه، تدوین «نقشه راه تولید محتوای فرهنگی دیجیتال کشور» برای افق چشم انداز است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به افزایش آمار مخاطبان در شبکه مجازی و تولید محتوای دیجیتال تصریح کرد: امروزه حدود نود هزار کانال در یک شبکه اجتماعی رایج در کشور دایر است که از این بین حدود پنجاه هزار کانال آن شکلی از رسانه دارد بر اساس برآوردهای انجام شده روزانه یک میلیون مطلب غیرتکراری در این کانال بارگذاری می شود. مخاطبین این کانال ها به چند ده میلیون می رسند، این در حالی است که تعداد تیراژ و شمارگان تمامی روزنامه های سنتی ما حدود یک میلیون نسخه تخمین زده می شود و این موضوع نشانگر اهمیت و ضرورت موضوع تولید محتوای دیجیتال در جامعه است.

جنتی به برگزاری جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» نیز اشاره کرد و گفت: برگزاری این جشنواره یک اتفاق خوب و اثرگذار برای حمایت از کالا و خدمات تولید ساخت داخل است که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای برگزاری آن، اهتمام ورزیده است و امیدوارم برکات این رویداد را به زودی دریافت کنیم.

این وب سایت دارای بخش های گوناگونی است و ضمن دریافت آثار متقاضیان حضور در بخش های مختلف جشنواره، به معرفی اهداف، دستاوردها و نیز شرایط عمومی شرکت در این رویداد ملی و انعکاس خبری رویدادها، معرفی فعالان و دست اندرکاران جشنواره می پردازد.

براساس این گزارش، ادبیات، هنرهای تجسمی، رسانه های دیداری و شنیداری، رسانه های دیجیتال، بازی های رایانه ای و ایده بازار بخش های جشنواره «ایران ساخت» هستند. این رویداد ملی با اهداف «جریان سازی و تولید محتوا برای فضای مجازی مرتبط با چرخه تجاری سازی، کارآفرینی و اقتصاد دانش بنیان»، «حمایت از خدمات و تولیدات دانش بنیان ساخت ایران»، «ساماندهی واردات بی رویه و ارج نهادن به کالاها و محصولات ایرانی با کیفیت» و همچنین «کمک به برجسته سازی (نشان تجاری) کالاهای مرغوب ایرانی» به همت ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و به دبیر کلی پرویز کرمی و با شعار «فناوری ایرانی، کسب و کار ایرانی» از ۱۶ تا ۱۸ دی ماه سال جاری برپا می شود.

علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر درباره جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» به وبسایت www.iransaakht.ir مراجعه فرمایند.

نمایشگاه GIST ترکیه، رسماً به همکاران نمایشگاه TGC پیوست (۱۳۹۴-۹۵/۰۷/۱۷)

ایران: مهرداد آشتیانی، مدیر پروژه نمایشگاه Tehran Game Convention به عنوان نخستین نمایشگاه بین المللی تجاری (B2B) بازی های رایانه ای در ایران از امضای تفاهم نامه رسمی با نمایشگاه GIST ترکیه خبر داد.

به گزارش ایرنا، مهرداد آشتیانی درباره نحوه رسیدن به این تفاهم نامه توضیح داد: در ملاقاتی که با مدیران GIST در نمایشگاه گیمز کام آلمان داشتیم، موضوع همکاری متقابل فی مابین دو رویداد GIST و TGC مطرح شد و پس از انجام مذاکرات و پیگیری های متعدد در هفته های اخیر، این تفاهم نامه به امضا رسید.

مدیر پروژه نمایشگاه TGC افزود: نمایشگاه GIST سال گذشته برای نخستین بار در شهر استانبول برگزار شد که علاوه بر ملاقات های تجاری، بخش بازدید عمومی نیز داشت و با توجه به جایگاه ویژه ترکیه و سهم بزرگی که از بازار بازی های رایانه ای در منطقه دارد، همکاری آن ها با نمایشگاه TGC اتفاقی مثبت است.

سرفصل های همکاری و وظایف GIST در این تفاهم نامه عبارت اند از:

۱. درج لوگوی TGC در وب سایت GIST به عنوان همکار
۲. قرار گرفتن مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در لیست کمیته مشاوران نمایشگاه GIST
۳. ارسال خبرنامه های ایمیلی به لیست مخاطبان GIST به همراه کد تخفیف برای معرفی و تبلیغ نمایشگاه TGC
۴. ارائه دو کارت ورود ویژه رایگان برای شرکت های معرفی شده توسط بنیاد ملی بازی های رایانه ای برای حضور در GIST
۵. ارائه غرفه رایگان برای توسعه دهندگان معرفی شده توسط بنیاد برای حضور در GIST

لازم به یادآوری است نمایشگاه Tehran Game Convention با همکاری مستقیم مجموعه گیم کانکشن فرانسه، به عنوان بزرگ ترین و مهم ترین برگزارکننده رویداد های تجاری در صنعت بازی های رایانه ای؛ اردیبهشت ماه ۹۶ و در برج میلاد برگزار خواهد شد. هدف این نمایشگاه اتصال بازی سازان داخلی به فعالان و تاثیرین بین المللی این صنعت است تا روند جهانی شدن صنعت بازی های رایانه ای در کشور سرعت یابد.

وب سایت جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد (۱۳۹۴-۹۵/۰۷/۱۷)

وب سایت جشنواره ملی فرهنگی و هنری «ایران ساخت» با حضور علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رونمایی شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، این وب سایت دارای بخش های گوناگونی است و ضمن دریافت آثار متقاضیان حضور در بخش های مختلف جشنواره، به معرفی اهداف، دستاوردها و نیز شرایط عمومی شرکت در این رویداد ملی و انعکاس خبری رویدادها، معرفی فعالان و دست اندرکاران جشنواره می پردازد. ادبیات، هنرهای تجسمی، رسانه های دیداری و شنیداری، رسانه های دیجیتال، بازی های رایانه ای و ایده بازار، بخش های جشنواره «ایران ساخت» هستند. این رویداد ملی با اهداف «جریان سازی و تولید محتوا برای فضای مجازی مرتبط با چرخه تجاری سازی، کارآفرینی و اقتصاد دانش بنیان»، «حمایت از خدمات و تولیدات دانش بنیان ساخت ایران»، «ساماندهی واردات بی رویه و ارج نهادن به کالاهای و محصولات ایرانی با کیفیت» و همچنین «کمک به برجسته سازی (نشان تجاری) کالاهای مرغوب ایرانی» توسط ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برپا می شود. جشنواره «ایران ساخت» با شعار «فناوری ایرانی، کسب و کار ایرانی» از ۱۶ تا ۱۸ دی ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

در مراسم رونمایی از وب سایت این جشنواره، پرویز کرمی دبیرکل جشنواره «ایران ساخت» و سیدمرتضی موسویان رئیس مرکز رسانه های دیجیتال نیز حضور داشتند.

کسب اطلاعات بیشتر درباره جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» با مراجعه به www.iransaatkt.ir ممکن است.



با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیرکل جشنواره؛ وب سایت جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد

(۱۳۹۴-۰۲/۰۷/۱۷)

خبرگزاری شبستان: وب سایت جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران ساخت با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیرکل جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد.

به گزارش خبرگزاری شبستان و به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وب سایت جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران ساخت با حضور علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و پرویز کرمی دبیرکل جشنواره «ایران ساخت» و سیدمرتضی موسویان رئیس مرکز رسانه های دیجیتال رونمایی شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن رونمایی از وبسایت جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت»، با توجه به اهمیت موضوع تولید محتوای دیجیتال اظهار کرد: محتوای دیجیتال و تولید آن امروزه یکی از اولویت های جدی در حوزه فرهنگسازی، فناوری و کارآفرینی است و حمایت از فناوران حوزه تولید محتوا باعث افزایش ثروت ملی خواهد شد.

جنتی افزود: از موارد ضروری برای رسیدن به توفیقات بیشتر در این زمینه، تدوین نقشه راه تولید محتوای فرهنگی دیجیتال کشور، برای افق چشم انداز است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به افزایش آمار مخاطبان در شبکه مجازی و تولید محتوای دیجیتال تصریح کرد: امروزه حدود نود هزار کانال در یک شبکه اجتماعی رایج در کشور دایر است که از این بین حدود پنجاه هزار کانال آن شکلی از رسانه دارد بر اساس برآوردهای انجام شده روزانه یک میلیون مطلب غیرتکراری در این کانال بارگذاری می شود و مخاطبین این کانال ها به چند ده میلیون می رسند، این در حالی است که تعداد تیراژ و شمارگان تمامی روزنامه های سنتی ما حدود یک میلیون نسخه تخمین زده می شود و این موضوع نشانگر اهمیت و ضرورت موضوع تولید محتوای دیجیتال در جامعه است.

جنتی به برگزاری جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» نیز اشاره کرد و گفت: برگزاری این جشنواره یک اتفاق خوب و اثرگذار برای حمایت از کالا و خدمات تولید ساخت داخل است که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای برگزاری آن، اهتمام ورزیده است و امیدوارم برکات این رویداد را به زودی دریافت کنیم.

براساس این گزارش، این وب سایت دارای بخش های گوناگونی است و ضمن دریافت آثار متقاضیان حضور در بخش های مختلف جشنواره، به معرفی اهداف، دستاوردها و نیز شرایط عمومی شرکت در این رویداد ملی و انعکاس خبری رویدادها، معرفی فعالان و دست اندرکاران جشنواره می پردازد.

براساس این گزارش، ادبیات، هنرهای تجسمی، رسانه های دیداری و شنیداری، رسانه های دیجیتال، بازی های رایانه ای و ایده بازار بخش های جشنواره «ایران ساخت» هستند. این رویداد ملی با اهداف «جریان سازی و تولید محتوا برای فضای مجازی مرتبط با چرخه تجاری سازی، کارآفرینی و اقتصاد دانش بنیان»، «حمایت از خدمات و تولیدات دانش بنیان ساخت ایران»، «ساماندهی واردات بی رویه و ارج نهادن به کالاها و محصولات ایرانی با کیفیت» و همچنین «کمک به برجسته سازی (نشان تجاری) کالاها و مرغوب ایرانی» به همت ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و به دبیرکلی پرویز کرمی و با شعار «فناوری ایرانی، کسب و کار ایرانی» از ۱۶ تا ۱۸ دی ماه سال جاری برپا می شود.

علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر درباره جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» به وبسایت www.iransaakht.ir مراجعه فرمایند.



وب سایت جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد (۱۳۹۴-۰۲/۰۷/۱۷)

وب سایت جشنواره ملی فرهنگی و هنری «ایران ساخت» با حضور علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رونمایی شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، این وب سایت دارای بخش های گوناگونی است و ضمن دریافت آثار متقاضیان حضور در بخش های مختلف جشنواره، به معرفی اهداف، دستاوردها و نیز شرایط عمومی شرکت در این رویداد ملی و انعکاس خبری رویدادها، معرفی فعالان و دست اندرکاران جشنواره می پردازد.

ادبیات، هنرهای تجسمی، رسانه های دیداری و شنیداری، رسانه های دیجیتال، بازی های رایانه ای و ایده بازار، بخش های جشنواره «ایران ساخت» هستند. این رویداد ملی با اهداف «جریان سازی و تولید محتوا برای فضای مجازی مرتبط با چرخه تجاری سازی، کارآفرینی و اقتصاد دانش بنیان»، «حمایت از خدمات و تولیدات دانش بنیان ساخت ایران»، «ساماندهی واردات بی رویه و ارج نهادن به کالاها و محصولات ایرانی با کیفیت» و همچنین «کمک به برجسته سازی (نشان تجاری) کالاها و مرغوب ایرانی» توسط ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برپا می شود. جشنواره «ایران ساخت» با شعار «فناوری ایرانی، کسب و کار ایرانی» از ۱۶ تا ۱۸ دی ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

در مراسم رونمایی از وب سایت این جشنواره، پرویز کرمی دبیرکل جشنواره «ایران ساخت» و سیدمرتضی موسویان رئیس مرکز رسانه های دیجیتال نیز حضور داشتند.

کسب اطلاعات بیشتر درباره جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» با مراجعه به www.iransaakht.ir ممکن است.

وب سایت جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد (۱۳۹۵/۰۷/۱۷)

وب سایت جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران ساخت با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیرکل جشنواره «ایران ساخت» رونمایی شد.

به گزارش اسپینا، وب سایت جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران ساخت با حضور علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و پرویز کرمی دبیرکل جشنواره «ایران ساخت» و سیدمرتضی موسویان رئیس مرکز رسانه های دیجیتال رونمایی شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن رونمایی از وبسایت جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت»، با توجه به اهمیت موضوع تولید محتوای دیجیتال اظهار کرد: محتوای دیجیتال و تولید آن امروزه یکی از اولویت های جدی در حوزه فرهنگسازی، فناوری و کارآفرینی است و حمایت از فناوران حوزه تولید محتوا باعث افزایش ثروت ملی خواهد شد. جنتی افزود: از موارد ضروری برای رسیدن به توفیقات بیشتر در این زمینه، تدوین نقشه راه تولید محتوای فرهنگی دیجیتال کشور برای افق چشم انداز است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به افزایش آمار مخاطبان در شبکه مجازی و تولید محتوای دیجیتال تصریح کرد: امروزه حدود نود هزار کانال در یک شبکه اجتماعی رایج در کشور دایر است که از این بین حدود پنجاه هزار کانال آن شکلی از رسانه دارد. بر اساس برآوردهای انجام شده روزانه یک میلیون مطلب غیرتکراری در این کانال بارگذاری می شود و مخاطبین این کانال ها به چند ده میلیون می رسند. این در حالی است که تعداد تیراژ و شمارگان تمامی روزنامه های سنتی ما حدود یک میلیون نسخه تخمین زده می شود و این موضوع نشانگر اهمیت و ضرورت موضوع تولید محتوای دیجیتال در جامعه است. جنتی به برگزاری جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» نیز اشاره کرد و گفت: برگزاری این جشنواره یک اتفاق خوب و اثرگذار برای حمایت از کالا و خدمات تولید ساخت داخل است که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای برگزاری آن، اهتمام ورزیده است و امیدوارم برکات این رویداد را به زودی دریافت کنیم. براساس این گزارش، این وب سایت دارای بخش های گوناگونی است و ضمن دریافت آثار متقاضیان حضور در بخش های مختلف جشنواره، به معرفی اهداف، دستاوردها و نیز شرایط عمومی شرکت در این رویداد ملی و انعکاس خبری رویدادها، معرفی فعالان و دست اندرکاران جشنواره می پردازد. بر اساس این گزارش، ادبیات، هنرهای تجسمی، رسانه های دیداری و شنیداری، رسانه های دیجیتال، بازی های رایانه ای و ایده بازار بخش های جشنواره «ایران ساخت» هستند. این رویداد ملی با اهداف «جریان سازی و تولید محتوا برای فضای مجازی مرتبط با چرخه تجاری سازی، کارآفرینی و اقتصاد دانش بنیان»، «حمایت از خدمات و تولیدات دانش بنیان ساخت ایران»، «ساماندهی واردات بی رویه و ارج نهادن به کالاها و محصولات ایرانی با کیفیت» و همچنین «کمک به برجسته سازی (نشان تجاری) کالاها و مرغوب ایرانی» به همت ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و به دبیرکلی پرویز کرمی و با شعار «فناوری ایرانی، کسب و کار ایرانی» از ۱۶ تا ۱۸ دی ماه سال جاری برپا می شود. علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر درباره جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» به وبسایت www.iransaakht.ir مراجعه فرمایند. پایان پیام

راهنمای بولتن

قالب محتوا

خبر



یادداشت



گزارش



مقاله



اطلاعیه



فراخوان



گفتگو



پیام مردمی



تصویری



شماره صفحه



پوزهاب

مثبت +

منفی -

بی طرف 0

جهت گیری محتوا

عنوان خبر

منابع دیگر: منبع ۱ | منبع ۲ | منبع ۳ | ...

محل قرارگیری خلاصه خبر

محل قرارگیری

فراوانی خبر

بریده جراید در روزنامه

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آینه مطبوعات

۱۳۹۵/۰۷/۱۷

